

ปาฐกถาพิเศษของผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายวิจิตรชัย แจ่มแจ่ม)
เรื่อง “ทิศทางนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและภาคธุรกิจไทยในภูมิภาค”
วันจันทร์ที่ 26 ตุลาคม 2558

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสมาเสนอและแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่อง “ทิศทางนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและภาคธุรกิจไทยในภูมิภาค” กับท่านทั้งหลายในวันนี้

ห้วงเวลานี้ถือเป็นห้วงเวลาที่ท้าทายและมีความสำคัญของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในมิติต่างๆ ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็น “New Normal” คือการที่เศรษฐกิจไทยเติบโตด้วยอัตราที่ช้าลง ผลักดันให้ไทยต้องเร่งหาทางออกใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

เราต่างทราบดีว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกกำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ แต่ยังคงมีความเปราะบางและความไม่แน่นอนในหลายจุดอยู่สูง จากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว ความไม่แน่นอนและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยทางสังคม การเมืองต่างๆ อาทิ การปรับลดค่าเงินหยวนของจีน การชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางของสหรัฐ การออกจากยูโรโซนของกรีซ ภัยคุกคามจากการก่อการร้าย ปัญหา Migrant Crisis ของยุโรป ภาวะเศรษฐกิจโลกดังกล่าวสะท้อนว่า กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่เข้มแข็งนัก และส่งผลต่อประเทศไทย เพราะไทยเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกในระดับสูงถึง 70% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

จากสภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว ทำให้การส่งออกของไทยในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้หดตัวลง -4.92% ทั้งนี้ เมื่อหักการส่งออกน้ำมันและทองคำออกไป พบว่าการส่งออกของไทยยังคงหดตัว -2.9% ทั้งนี้ เมื่อหันไปดูสถานการณ์ส่งออกของประเทศคู่แข่งต่างๆ จะพบว่าประเทศส่วนใหญ่ล้วนมีการส่งออกที่ลดลงเกือบทั้งสิ้น โดยการส่งออกของไทยหดตัวในระดับที่น้อยกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค เช่น สิงคโปร์หดตัวถึงร้อยละ 13.1 แม้ว่าการส่งออกของไทยจะหดตัวลง แต่ก็เป็นที่พอใจว่าส่วนแบ่งตลาด หรือ Market Share ในตลาดหลักๆ ของไทยนั้นมีส่วนที่สูงขึ้น ไม่ได้ลดลงตามการหดตัวของมูลค่าการส่งออก เช่น ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย เป็นต้น

อย่างไรก็ดี กระทรวงพาณิชย์ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ และกำลังทำทุกวิถีทางที่จะรักษาเป้าหมายขยายการส่งออกไม่ให้หดตัวไปมากกว่าร้อยละ 3.0 ในปี 2558 นี้ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดตลาดส่งออกเป้าหมายได้แก่ ตลาด จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และอาเซียน ซึ่งอาเซียนถือเป็นตลาดส่งออกเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของไทย เนื่องจากอาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย โดยมีสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกรวมของไทยถึงร้อยละ 26

ท่านผู้มีเกียรติ

ประเทศไทยถือเป็นประเทศขนาดกลางที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิด มีการพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การที่การค้าการลงทุนมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น รวดเร็วขึ้น และซับซ้อนขึ้น มีกฎกติกาทางการค้าใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาพการแข่งขันมีความเข้มข้นและมีรูปแบบการค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ เป็นตัวเร่งผลักดันให้เราต้องปรับตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกให้ได้

ผมมีความเชื่อว่า “การค้าที่ยั่งยืน” คือการค้าที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าเพื่อให้ก้าวเดินและเติบโตไปพร้อมกัน บนหลักการที่ทุกฝ่ายต้องได้ประโยชน์ มิใช่การค้าที่มุ่งหวังเอารอดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจและการค้า มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตจากภายใน (Local Economy) ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการส่งออก โดยยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงพาณิชย์มี 4 ประการ คือ (1) การแก้ปัญหาค่าครองชีพ (2) การสร้างรายได้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (3) การเร่งผลักดันการส่งออก (4) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ 4 ประการข้างต้น กระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้คือ

- (1) การพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการค้าและเชื่อมโยงความร่วมมือทางการค้าและการผลิตในภูมิภาค
- (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจการค้าและการลงทุนในประเทศ

(3) การส่งเสริมบทบาททางการค้าและการลงทุนของไทยในเวทีโลก

ประเด็นแรก การพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการค้าและเชื่อมโยงความร่วมมือทางการค้าและการผลิตในภูมิภาค จุดเด่นสำคัญของไทยที่เป็นข้อได้เปรียบเชิงการค้าในภูมิภาคนี้ก็คือ “ทำเลที่ตั้ง” ที่นอกจากจะเป็นศูนย์กลางในเชิงภูมิศาสตร์ของอาเซียนแล้ว ยังมีความเหมาะสมในการเป็นศูนย์กลางของความหลากหลายทั้งศาสนาและวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ทำให้ไทยมีความเหมาะสมในการเป็นศูนย์กลางที่สามารถเชื่อมโยงมิติต่างๆ ของภูมิภาค (Hub of ASEAN Connectivity) ที่เกื้อหนุนต่อการส่งเสริมการค้าและการลงทุนสมัยใหม่อย่างแท้จริง โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคม การขนส่งสินค้า การกระจายสินค้า การบริการทางการเงิน และการบริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันในห่วงโซ่การผลิตและบริการ

จากจุดเด่นดังกล่าว รัฐบาลได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการค้าและเชื่อมโยงความร่วมมือทางการค้าและการผลิตในภูมิภาค โดยการลงทุนพัฒนา**โครงข่ายคมนาคมขนาดใหญ่** เพื่อเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ ในภูมิภาคที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก East-West Economic Corridor ระยะทาง 1,450 กม. เชื่อมโยงเมืองท่าดานังของเวียดนาม แขวงสะหวันนะเขตใน สปป.ลาว อ่าเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไปยังประเทศพม่าจนทะลุอ่าวมะละเกาะที่เมืองมะละไย หรือมะละแหม่ง เป็นการเชื่อมโยงทะเลจีนใต้กับมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งอาจสามารถเชื่อมต่อไปยังอินเดียและตะวันออกกลางต่อไป และยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ North-South Economic Corridor ที่เชื่อมโยงจีนตอนใต้และไทย/เวียดนาม/ลาว การเชื่อมโยงดังกล่าวเป็นประตูเปิดสู่ตลาดการค้าในประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว และเป็นประตูเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนเข้าสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ รัฐบาลกำลังเดินหน้า**จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ** (Special Economic Zone) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 10 จังหวัดสำคัญ ได้แก่ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา กาญจนบุรี เชียงราย หนองคาย นครพนม และนครราชสีมา ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการค้าและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย**เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่เชื่อมไทยกับเมียนมาร์คือตากและกาญจนบุรี**

ในขณะนี้ ประเทศเพื่อนบ้านของไทยได้เริ่มมีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษหลายแห่ง ทั้งที่เปิดดำเนินการแล้วหรือยังอยู่ระหว่างการพัฒนา หากไทยสามารถเชื่อมโยงการค้า

การลงทุนระหว่างเขตเศรษฐกิจพิเศษของไทยกับเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะคลัสเตอร์ระหว่างประเทศ ก็จะช่วยส่งเสริมและเกื้อหนุนให้การค้าการลงทุนระหว่างกัน และในภูมิภาคเติบโตยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การคัดเลือกคลัสเตอร์ในแต่ละพื้นที่ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความสอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การค้าชายแดนขยายผลไปมากกว่าเรื่องของเศรษฐกิจการค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อาศัยอยู่แถบชายแดน รวมทั้งธุรกิจรายย่อย (SMEs) ที่มีการค้าชายแดนจำนวนมากด้วย

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านและการค้าผ่านแดนให้มีมูลค่าถึง 1.5 ล้านล้านบาทในปี 2558 โดยมีกิจกรรมสำคัญที่ผ่านมา อาทิ **โครงการแม่สอดโมเดล** เพื่อจัดตั้งนวมหกรรมการค้าชายแดนและจับคู่ธุรกิจที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และขยายต่อเนื่องไปยังจังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดสระแก้ว ตามลำดับ ทำให้เกิดมูลค่าการค้าทันทีกว่า 400 ล้านบาท รวมทั้งมีการลงนามเพื่อลงทุนระหว่างกันไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท

ประเด็นที่สอง การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจการค้าและการลงทุนในประเทศ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปฏิรูปและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเชิงกายภาพและเชิงการบริหารจัดการ เพื่อให้เป็นที่ดึงดูดแก่นักลงทุนทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

ในด้านอุตสาหกรรม BOI ได้ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการลงทุนอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการวิจัยพัฒนา และการเชื่อมโยงการผลิตกับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงในลักษณะคลัสเตอร์ตามศักยภาพและจุดเด่นของพื้นที่ ในขณะเดียวกัน รัฐบาลพยายามเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนและอุปสรรคในการเงินและลงทุนประกอบธุรกิจ เพื่อลดความยุ่งยากและซับซ้อนในการติดต่อหน่วยงานราชการ สร้างความมั่นใจและความเท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการปรับปรุงกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน การลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจภายในไทย การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา การทบทวนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นดำเนินการในแนวทาง

ที่เป็นสากลและสอดคล้องกับกระบวนการการค้ายุคใหม่ และที่สำคัญ เราจะทำงานร่วมกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด

ประเด็นที่สาม การส่งเสริมบทบาททางการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาคและโลกให้มากขึ้น เนื่องจากการค้าในระยะต่อไป เป็นการค้าที่ต้องมีการแข่งขันและต้องใช้กลยุทธ์และรูปแบบการค้า การตลาด และการลงทุนที่ซับซ้อนมากขึ้น การก้าวออกไปทำการค้าและลงทุนนอกประเทศจะช่วยสร้างความได้เปรียบและโอกาสใหม่ๆ ในตลาดเป้าหมาย ซึ่งภาคธุรกิจเองต้องมีความกล้าที่จะก้าวออกไปทำธุรกิจนอกประเทศอย่างเต็มตัว ทั้งนี้ภาครัฐ โดยกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจะสนับสนุนภาคเอกชนอย่างเต็มที่

ในการนี้ รัฐบาลได้เร่งดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจของวิสาหกิจ โดยเฉพาะ SMEs ซึ่งปัจจุบันถือว่าเป็นนักรบทางเศรษฐกิจของไทย ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับความเข้มแข็งรองรับการแข่งขันจากทั้งภายในประเทศและธุรกิจของคนต่างด้าว โดยเฉพาะวิสาหกิจรายย่อยและหน่วยธุรกิจในระดับฐานราก อาทิ วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์ร้านค้า/บริการจำนวนมาก ในขณะเดียวกัน รัฐบาลมุ่งหวังที่จะผลักดันให้ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยของไทยได้เกาะเกี่ยวเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างประเทศมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมี SMEs เพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่สามารถส่งออกได้โดยตรง การพัฒนา SMEs และวิสาหกิจรายย่อยจึงถือเป็นวาระแห่งชาติที่เร่งด่วนเพราะเป็นพื้นฐานของความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง

ในส่วน of กระทรวงพาณิชย์ ได้ผลักดันโครงการสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ออกไปลงทุนและทำธุรกิจการค้าในต่างประเทศ อาทิ โครงการพิจู๋นง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับภาคเอกชนรายใหญ่ที่ประสบความสำเร็จให้ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงนำผู้ประกอบการไทยออกไปบุกตลาดต่างประเทศ และโครงการสร้างเครือข่าย (Yen-D Program) เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและประเทศเพื่อนบ้าน (เวียดนาม กัมพูชา ลาวและเมียนมาร์) สามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างกัน และเพิ่มพูนทักษะในการทำธุรกิจระหว่างประเทศยังมี นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่นๆ อาทิ Franchising และการเจาะตลาดเมืองรอง เป็นต้น โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการต่างๆ กว่า 5,000 ราย โดยมีสินค้าเป้าหมายในการผลักดัน อาทิ ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว อาหารเสริม เครื่องดื่ม สปา และผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการบุกตลาดในภูมิภาค อาทิ เร่งสร้างศักยภาพธุรกิจไทยอย่างครบวงจร ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการและเชื่อมโยงเครือข่าย พัฒนาและให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการและนักออกแบบพร้อมสู่เวทีการค้าโลก และจัดตั้งศูนย์ AEC Business Support Center ใน 8 ประเทศอาเซียนเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าการลงทุนในตลาดอาเซียน

ท่านผู้มีเกียรติ

ในส่วนของความสัมพันธ์ไทย-เมียนมาร์ ไทยและเมียนมาร์เป็นประเทศที่มีพรมแดนติดกัน และมีความสัมพันธ์ใกล้ชิด ทั้งในฐานะประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจร่วมกันในปลายปีนี้ โดยในปี 2557 เมียนมาร์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของไทยในกลุ่มอาเซียน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2553-2557) การค้าระหว่างไทยกับเมียนมาร์มีมูลค่าเฉลี่ยประมาณปีละ 6,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 13.6 ต่อปี สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปเมียนมาร์ ได้แก่ เครื่องดื่ม น้ำมันสำเร็จรูป ปูนซีเมนต์ เหล็ก เครื่องจักรกล ผ้าฝ้าย เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสินค้าไทยเป็นที่นิยมในตลาดเมียนมาร์ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี

ตลาดเมียนมาร์เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และยังต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทุนค่อนข้างมาก และเมียนมาร์ยังเป็นแหล่งลงทุนที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทยในการขยายฐานการผลิต เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ป่าไม้ ประมง น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และอัญมณี ในช่วงที่ผ่านมา การที่เมียนมาร์ได้ปฏิรูปประเทศเพื่อการเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีตลาดเป็นตัวนำ โดยได้ออกกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนและร่วมทุนได้มากขึ้น ทั้งยังมีสิทธิประโยชน์พิเศษทั้งด้านภาษีและที่มิใช่ภาษีที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับกฎหมายการลงทุนฉบับเดิม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนจากทั้งในและนอกประเทศ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจที่เอื้ออำนวยมากขึ้น

นอกจากนี้ ในการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เมียนมาร์ได้ลดภาษีสินค้าต่างๆ ลงเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันเหลือสินค้าเพียงแค่อ้อยละ 7 ของรายการสินค้าทั้งหมดที่ยังมีภาษีอยู่ โดยเมียนมาร์จะลดภาษีสินค้านี้ดังกล่าวให้เหลือร้อยละ 0 ในปี 2561 ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการค้าขายและขยายตลาดไปยังเมียนมาร์ได้มากขึ้น

การเติบโตที่ยั่งยืน คือการเติบโตที่ไทยกับประเทศเพื่อนบ้านจับมือเพื่อเดินหน้าพัฒนาประเทศไปด้วยกัน ซึ่งผมมีความยินดีที่ได้ทราบว่า ไทยและเมียนมาร์มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ใกล้ชิด ทั้งในระดับรัฐบาลและเอกชน โดยในระดับรัฐบาล มีคณะกรรมการการค้าร่วมทางการค้า (Joint Trade Commission: JTC) ไทย-เมียนมาร์ และคณะกรรมการการค้าร่วมว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคี (Joint Commission: JC) ไทย-เมียนมาร์ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนความสัมพันธ์

ความร่วมมือในภาคเอกชน มีการประชุมหารือกันระหว่างทั้งสองสภาธุรกิจคือ สภาธุรกิจเมียนมาร์-ไทย และสภาธุรกิจไทย-เมียนมาร์ ซึ่งล่าสุด เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ที่กรุงเนปิดอว์ เมียนมาร์ ได้มีการประชุมหารือกันในเรื่องที่มีความสำคัญหลายเรื่อง อาทิ (1) การส่งเสริมและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเมียวดี-แม่สอด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (2) การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสกุลเงินท้องถิ่นระหว่างกัน คือ เงินบาทของไทย และเงินจ๊าดของเมียนมาร์ เพื่อแก้ปัญหาการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนหลายสกุลเงิน (3) ส่งเสริมการอบรมฝีมือแรงงานชาวเมียนมาร์บริเวณพื้นที่เมียวดี-แม่สอด โดยเฉพาะในระดับผู้ดูแลงาน หัวหน้า/ผู้จัดการ เพื่อมารองรับภาคธุรกิจไทยในพื้นที่เมียวดี-แม่สอด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีการเคลื่อนย้ายของแรงงานเมียนมาร์เป็นจำนวนมากทั้งในปัจจุบัน และในอนาคตต่อไป (4) ส่งเสริมให้มีการผ่อนคลายนโยบายการทำให้วีซ่า/บัตรผ่านแดน (Boarding Pass) ระหว่างไทยกับเมียนมาร์ ในพื้นที่บริเวณชายแดน หรือในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยนำร่องที่พื้นที่แม่สอด-เมียวดี และ (5) ผลักดันความร่วมมือด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในเรื่องระบบการติดตามสินค้า (tracking) และการทำ shipping ระหว่างไทยกับเมียนมาร์ เพื่อให้เกิดการค้าและการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

ในส่วนของเส้นทางจากไทยไปเมียนมาร์และการเชื่อมโยงไปสู่เศรษฐกิจขนาดใหญ่ เส้นทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ อาทิ เส้นทางจากแม่สอดของไทย-ออกไปสู่เมียวดีในเมียนมาร์-และสิ้นสุดที่เมืองมอเร่ของอินเดีย จะเป็นเส้นทางยุทธศาสตร์สำคัญของไทยในการเข้าสู่ตลาดขนาดใหญ่ในอินเดีย ซึ่งเส้นทางดังกล่าวจะช่วยย่นระยะเวลาการ

ขนส่งให้เร็วขึ้นมาก และคนอื่นเดียก็มีความนิยมในสินค้าของไทยอยู่แล้ว และแน่นอนว่า เมียนมาร์จะได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม และเป็นโอกาสที่ไทยและเมียนมาร์จะได้ร่วมมือกันเปิดตลาดไปสู่อินเดียร่วมกันด้วย นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเศรษฐกิจตามแนวเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor: NSEC) เริ่มจากอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายของไทย เข้าเมียนมาร์ที่อำเภอท่าขี้เหล็ก ผ่านไปยังเมืองเชียงตุงของเมียนมาร์ เส้นทางเศรษฐกิจตามแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) เริ่มจากเมืองมะละแหม่งของเมียนมาร์ เข้าไทยที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผ่านเข้าสู่ สปป.ลาว ที่แขวงสะหวันนะเขต ไปสิ้นสุดที่ท่าเรือดานังในเวียดนาม และเส้นทางเศรษฐกิจแนวใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) เริ่มจากท่าเรือทวาย ของเมียนมาร์ เข้าไทยที่บ้านน้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี และเข้ากัมพูชาที่อำเภอปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนจัย ไปสิ้นสุดที่นครโฮจิมินห์ของเวียดนาม

ผมขอเรียนว่า ปัจจุบันไทยให้ความสำคัญกับนโยบาย Deepening ASEAN คือสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิด ขยายการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยเฉพาะตลาด CLMV ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง โดยกระทรวงพาณิชย์จะใช้รูปแบบการผลักดันการค้าชายแดน การค้าผ่านแดนไปยังประเทศอื่นๆ การเจาะตลาดที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง 50 เมือง และการเป็น Global Supply Chain เกื้อหนุนห่วงโซ่การผลิตสินค้าระหว่างกัน เป็นยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนการค้าระหว่างกัน และตลาดเมียนมาร์จัดเป็นตลาดศักยภาพดาวรุ่งที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

ท่านผู้มีเกียรติ

ท้ายที่สุด ขอเรียนว่า ห้วงเวลานี้เป็นห้วงเวลาที่สำคัญของประเทศไทย เราสามารถขับเคลื่อนประเทศและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไทยและเมียนมาร์ในฐานะมิตรที่ดีและเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิด จะช่วยกันผลักดันความร่วมมือหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ และสร้างความเจริญรุ่งเรืองและความมั่งคั่งร่วมกันได้ และในวันนี้ ผมเห็นสัญญาณที่ดีจากความร่วมมือกันในการจัดงานในวันนี้ขึ้นมา โดยสภาธุรกิจไทย-เมียนมาร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับภาคเอกชนแห่งเมียนมาร์ คือ สภาธุรกิจเมียนมาร์-ไทย และผมขอให้ท่าน

ทั้งหลายร่วมมือกันขับเคลื่อนความร่วมมือ และการค้าการลงทุน ระหว่างไทยและ
เมียนมาร์ ให้เดินหน้าอย่างสร้างสรรค์ต่อไปครับ

ขอบคุณครับ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

ตุลาคม 2558